



SEMINÁRIO DA REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA  
2010

**COMBATE À ILEGALIDADE**

Instituto sem fins lucrativos, constituído em 2005, com objetivo precípuo de promover ações que visem coibir a concorrência desleal e a pirataria, defender interesses e direitos de consumidores. na busca de ampliação no combate à falsificação e comércio ilegal, bem como maior representatividade institucional perante órgãos públicos e setoriais.

Acompanhamento nas áreas de propriedade intelectual e inovação, em especial marcas, patentes, desenhos industriais e concorrência desleal.

Localização: São Paulo, Florianópolis e Porto Alegre

# PRINCIPAIS ESTUDOS/CONSULTORIAS SETORIAIS

- ABIÓPTICA - SETOR ÓPTICO
- ABI RELÓGIOS - SETOR RELOJOEIRO
- ABITRIGO – SETOR MOAGEIRO
- MALTARIAS – MALTE/CEVADA

# SETOR RELOJOEIRO

**GUESS**  
*watches*

*speedo*   
*watches*

**MONDAINE**

  
**NAUTICA**  
WATCHES

**D&G**  
DOLCE & GABBANA  
TIME

**BREIL**  
MILANO

  
**SECLUS**

  
**PUMA**  
TIME

**Gc**

**LINCE**

**STORM**  
LONDON

  
**GAMES**

  
**Champion**

  
**ORIENT**

  
**BULOVA**

**YANKEE**  
**STREET**

  
**COSMOS**

  
**mormaii**  
BY TECHNOS

  
**TECHNOS**  
Qualidade em tudo

   
**adidas** **adidas**

**SEIKO**

# SETOR ÓPTICO

  
**mormaii**

**speedo** 



Mercedes-Benz

*arnette*  
sunglasses

**BVLGARI**  
EYEWEAR

**BURBERRY**

**CHANEL**

*Cartier*  
LUNETTES

**BULGET**  
OCCHIALI

**DOLCE & GABBANA**

**D&G**  
DOLCE & GABBANA

**DONNA KARAN**  
EYEWEAR

**DKNY**  
DONNA KARAN NEW YORK

Ana Hickmann  
eyewear

**ALL★STAR**

**PRADA**



**GUESS**

**VERSACE**

**VOGUE**  
eyewear

**HUGO**  
HUGO BOSS

**GIORGIO ARMANI**

**EMPORIO ARMANI**

*Blue Bay*  
EYEWEAR

**MONTBLANC**



**pierre cardin**

**Dior**

**GUCCI**

**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING

**VALENTINO**

**YVES SAINT LAURENT**

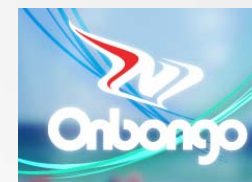
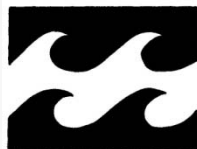
**BOSS**  
HUGO BOSS

**GIANFRANCO  
FERRE**



# SETOR DESPORTIVO

**BILLABONG** 



UMBRO

 **FREEDAY**



**FILA**

**TRYON**®



 **Kappa**

## ANÁLISE DO SETOR

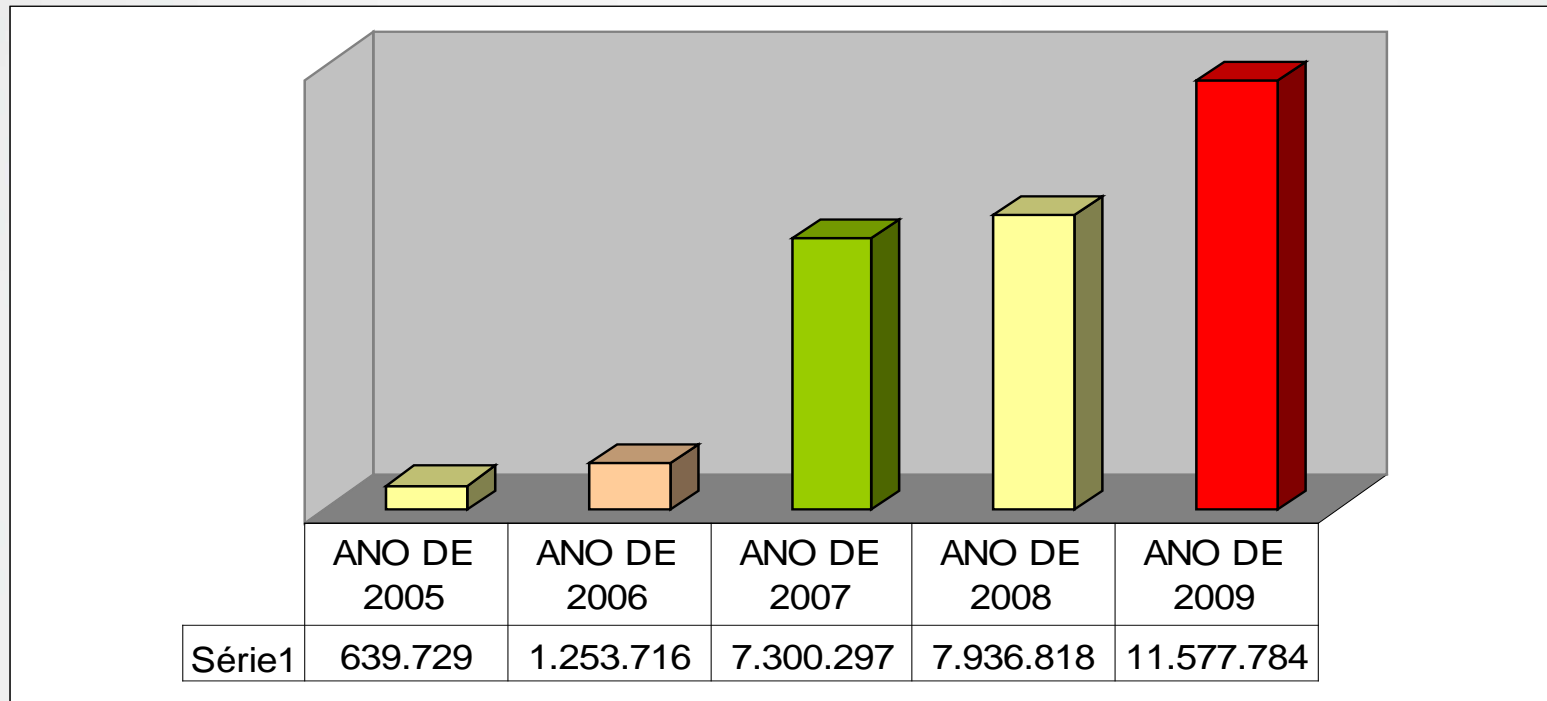
- Subfaturamento:** Valoração, análise comparativa de preços e respectivas unidades alfandegárias de importação, etc.
- Descaminho:** entrada sem registro de importação – Inteligência
- Falsa Declaração de Conteúdo:** alteração de NCM de mercadoria – Inteligência
- Normalização:** normas técnicas NBR's - ABNT
- Falsificação:** Marca, Desenho Industrial ou Patente

- Reunião setorial junto ao CNCP – Conselho Nacional de Combate à Pirataria – Outubro/2006;
- Implantação de **PROJETO DE COMBATE À PIRATARIA – PRODUTOS FALSIFICADOS E IMPRÓPRIOS PARA CONSUMO**;
- Organização e Estruturação de atuação dentro do próprio setor;
- Priorização de um “PROJETO” capaz de compartilhar a responsabilidade de atuação com o poder público;
- Identificação do “*modus operandi*” da ilegalidade – Análise da origem dos produtos – acompanhamento no comportamento/importações;
- Conscientização da importância da atualização dos Direitos da Propriedade Intelectual/Industrial: MARCA, DESENHO INDUSTRIAL E PATENTE;

**“SÓ É DONO QUEM REGISTRA”**

- Desenvolvimento Seminários, Palestras, Cursos e Treinamentos, DIRETAMENTE aos agentes de fiscalização com o objetivo de orientar e sensibilizar para o problema das ilegalidades do setor - entrega de “DOSSIÊS” referente aos associados, marcas, distribuidores, importadores, informações do setor, etc. ; (Antidumping e Normas Técnicas)
  
- Demonstração do interesse efetivo na discussão e atuação do setor privado contra a ilegalidade – denúncias concorrenciais;
  
- Auxílio às Retenções/Apreensões com a apresentação de **Laudos de Autenticidade e Conformidade com Normas Técnicas de Qualidade – Priorizando o Consumidor;**
  
- Acompanhamento de Leilões, Doações e Destruição de produtos apreendidos;
  
- Implantação do “Projeto Varejo.” – Inteligência e Repressão.

## APREENSÕES



**DESTRUIÇÕES: 17 milhões de produtos**

# CONSUMO DE PRODUTOS FALSIFICADOS

## PESQUISA IBOPE



*“Total de Unidade adquiridas no ano (Em Mil)”:*

<i>Imitação de Marcas</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<b>Resultado %</b>
<i>Famosas</i>				<i>2006/2008</i>
<i>Brinquedos</i>	17.202	14.236	11.344	34,05 -
<i>Roupas</i>	21.620	22.070	21.265	1,64 -
<i>Tênis</i>	3.849	3.064	2.829	26,50 -
<i>Relógios</i>	2.621	2.455	2.010	23,31 -
<b>Óculos</b>	<b>3.431</b>	<b>2.706</b>	<b>1.709</b>	<b>50,19 -</b>
<i>Bolsas</i>	2.752	1.917	2.068	24,35 -
<i>Canetas</i>	8.900	9.264	7.772	12,67-
<i>Perfumes/Cosméticos</i>	1.745	2.497	1.903	9,05 +
<i>Jogos Eletrônicos</i>	7.624	6.928	7.143	6,31 -

*Redução do número de pessoas que compraram óculos piratas:*

*Rio de Janeiro: 42%*

*São Paulo: 51%*

*A pesquisa apontou, ainda, que “...a queda no consumo brasileiro de produtos piratas pode estar ligada a dois fatores: **diminuição da oferta** decorrente do aumento das apreensões nos portos, aeroportos e fronteiras, ou **mudanças de hábito** (principalmente classes menos privilegiadas)”.*







[www.imeppi.org.br](http://www.imeppi.org.br)

[flavio@imeppi.org.br](mailto:flavio@imeppi.org.br)

**Flávio Meirelles**

**55 11 3661 12 67**

**55 51 3326 70 96**

**55 51 9739 31 50**