

Panorama do Mercado de Reposição no Brasil e no Exterior

Agosto 2007- Brasil

**Um amigo consultor me falou:
« Tudo faz pensar que o crescimento do
mercado automotivo
chegou ao seu ponto mais alto. A partir de
agora a demanda está satisfeita e a
renovação do parque será feita
progressivamente, tendo uma estagnação
da produção.»**



Jules Méline 1905

O Mercado está mudando!

- Os consumidores finais estão mudando seus hábitos quanto aos locais onde efetuam a manutenção ou reparo de seus veículos

Óleo lubrificante do motor

	2002	2005
Posto de combustível	43,1%	29,2%
Oficina mecânica	23,1%	29,8%

Pneus Novos

	2004	2006
Loja Multimarca Pneus	45,4%	34,9%
Hipermercado	9,8%	14,1%

Filtro de Óleo

	2004	2006
Posto de combustível	32,5%	27,5%
Concessionária	7,3%	12,4%

- Empobrecimento da classe média.
- Risco de banalização dos componentes
- Produtos chineses mais baratos no mercado

Taxas de troca anuais dos motoristas brasileiros

	Brasil	Argentina	México	Espanha
Amortecedores	14,6%	23,0%	20,0%	5,1%
Pastilhas de Freio	41,0%	46,5%	55,0%	26,7%
Pneus Novos	31,6%	43,3%	33,0%	33,4%

Nossas ruas e estradas não são melhores que as da Argentina e do México!

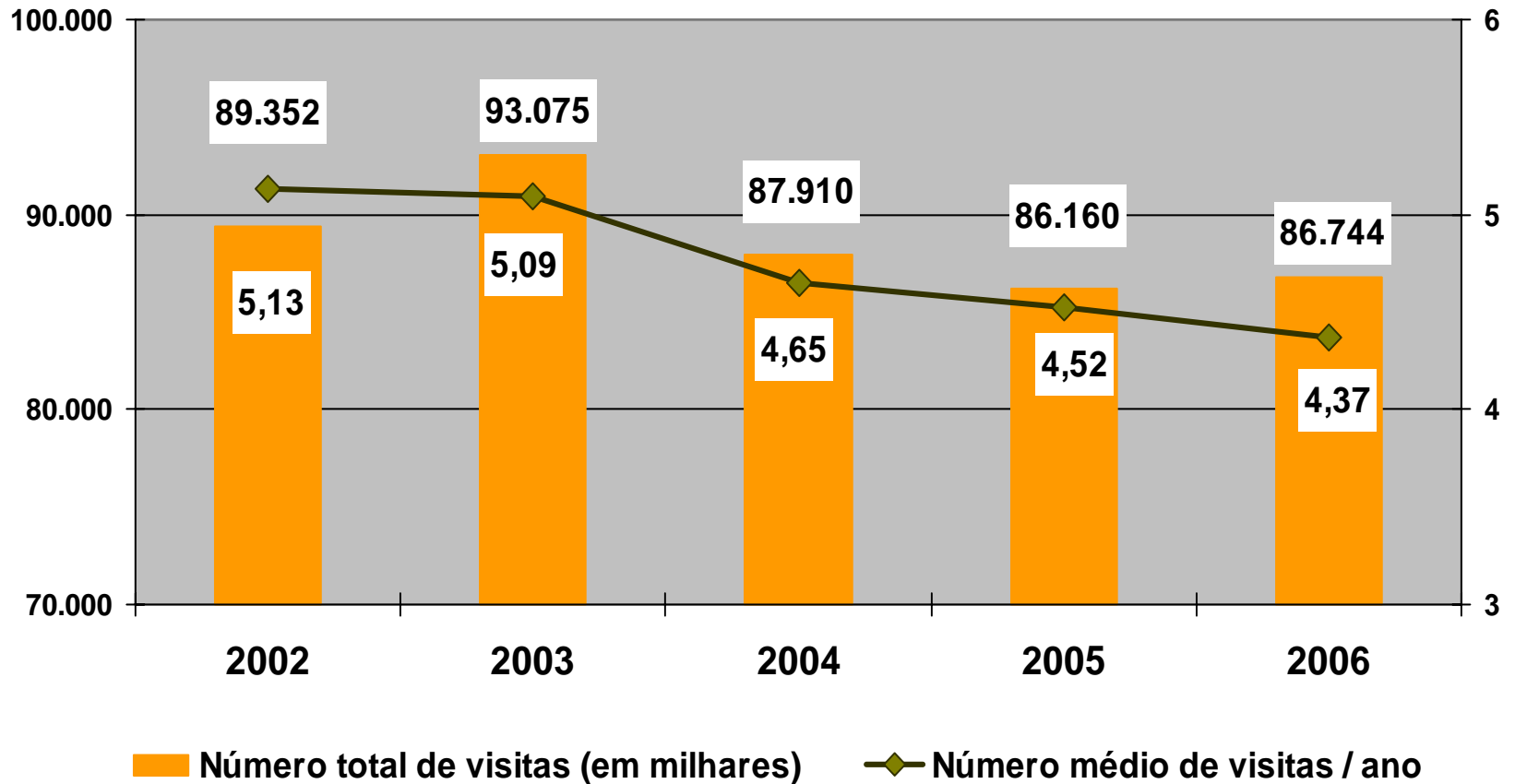
Taxas de troca anuais dos Filtros de Óleo

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
52,3%	53,3%	57,7%	63,0%	68,2%	67,7%	68,6%

A princípio parece fantástico este aumento nas vendas, entretanto a percepção desse aumento causou um excesso de fabricantes que, para competir, baixaram os preços. Isso causa um Risco de Banalização desses produtos, o que embora seja bom para o consumidor final, não é bom para os fabricantes, para os distribuidores e nem para os lojistas

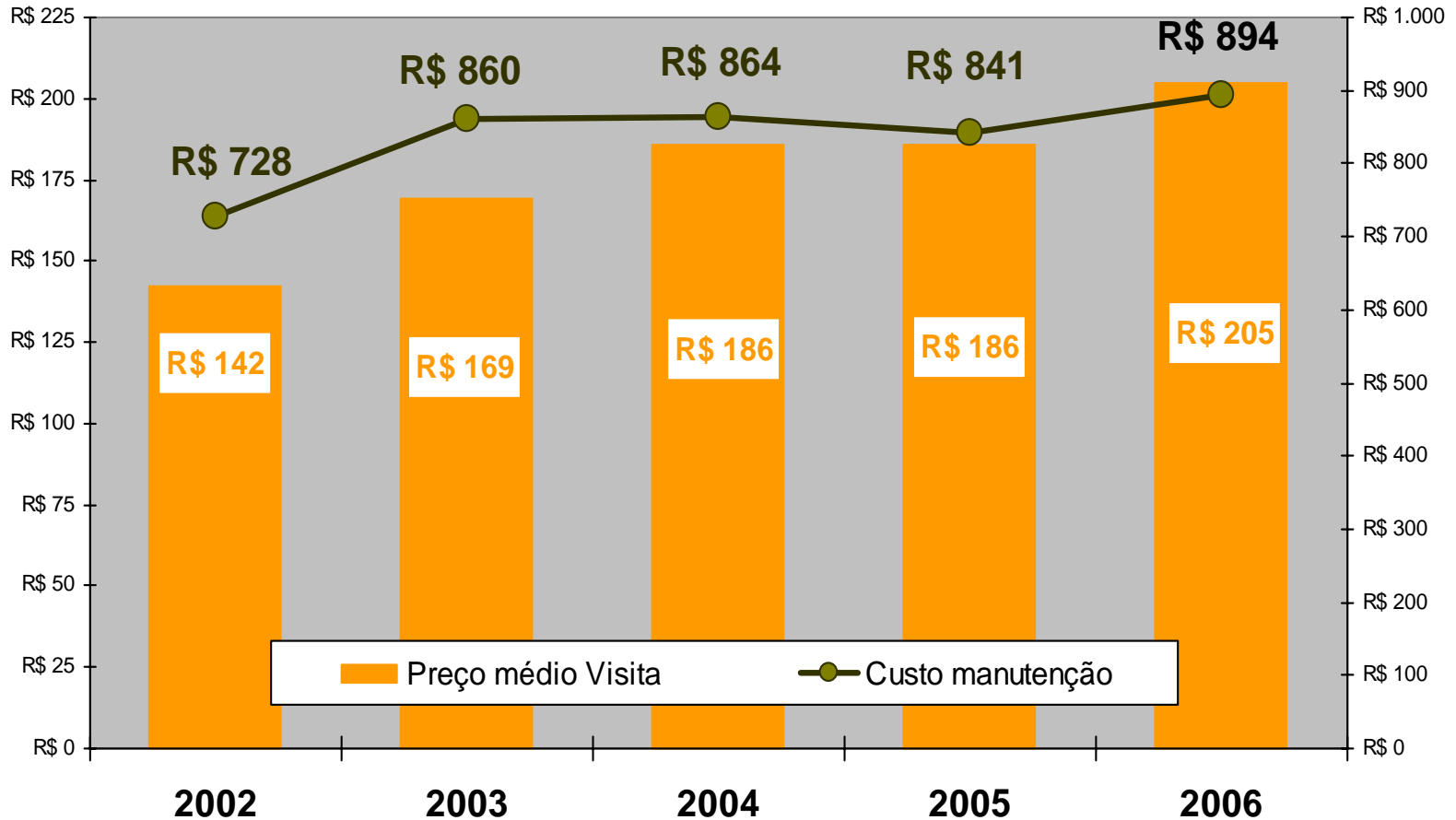
O mercado de pneus novos encolheu cerca de 40% para os fabricantes brasileiros!

Evolução do número de visitas aos prestadores de serviço





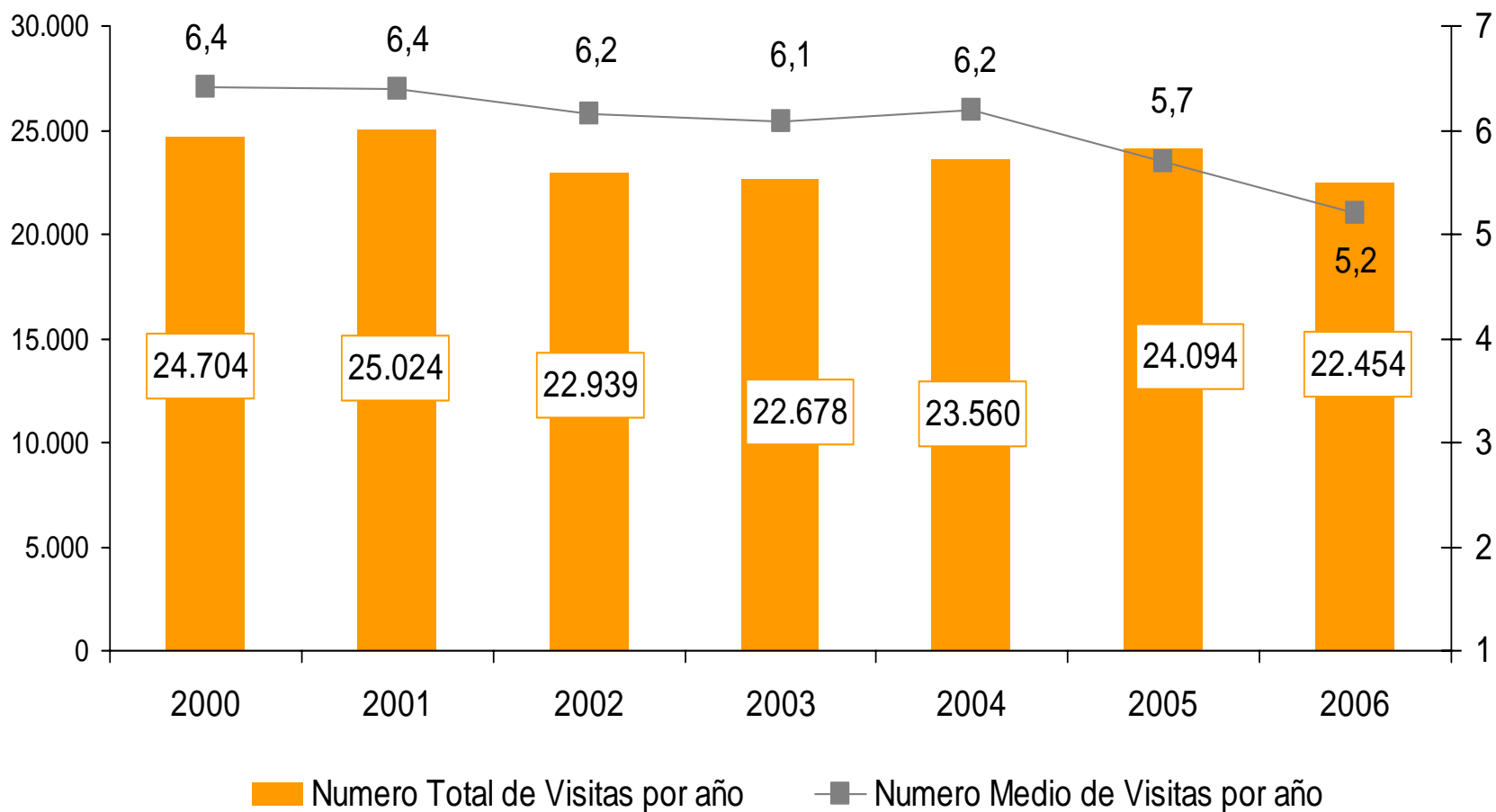
(Evolução)



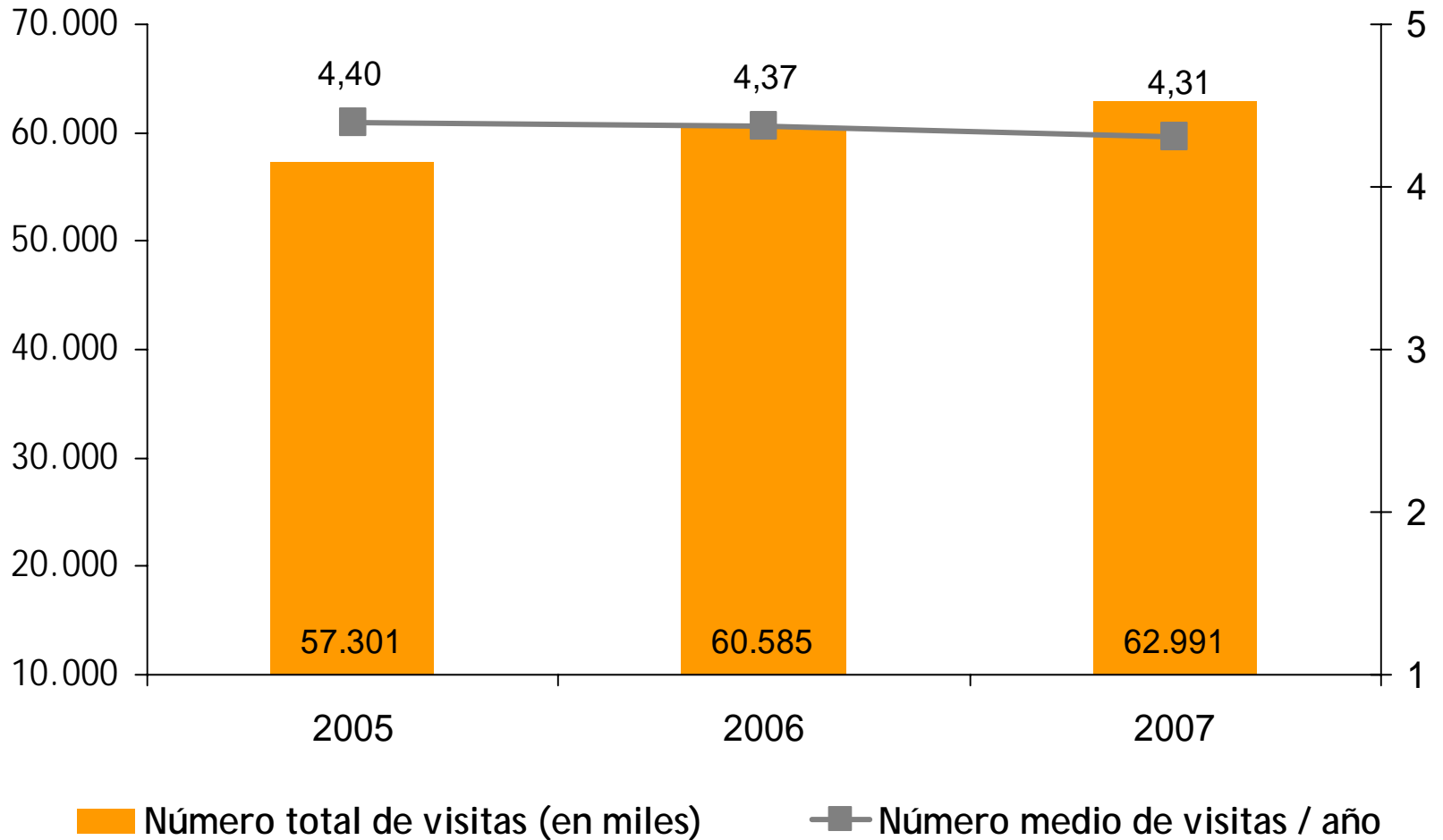
**Nº Médio
Visitas**

2002	2003	2004	2005	2006
5,13	5,09	4,65	4,52	4,37

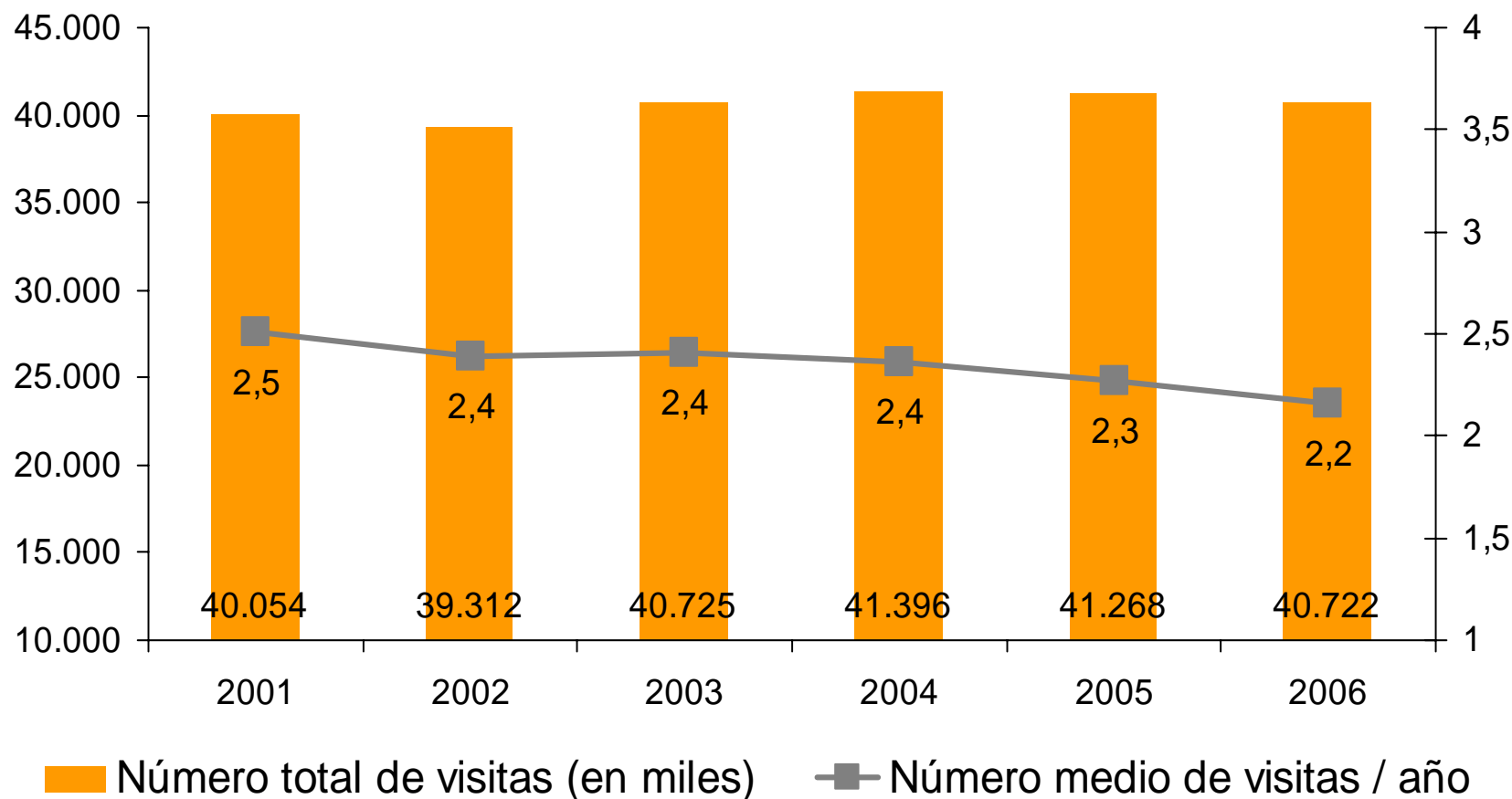
Evolução do número de visitas aos prestadores de serviço

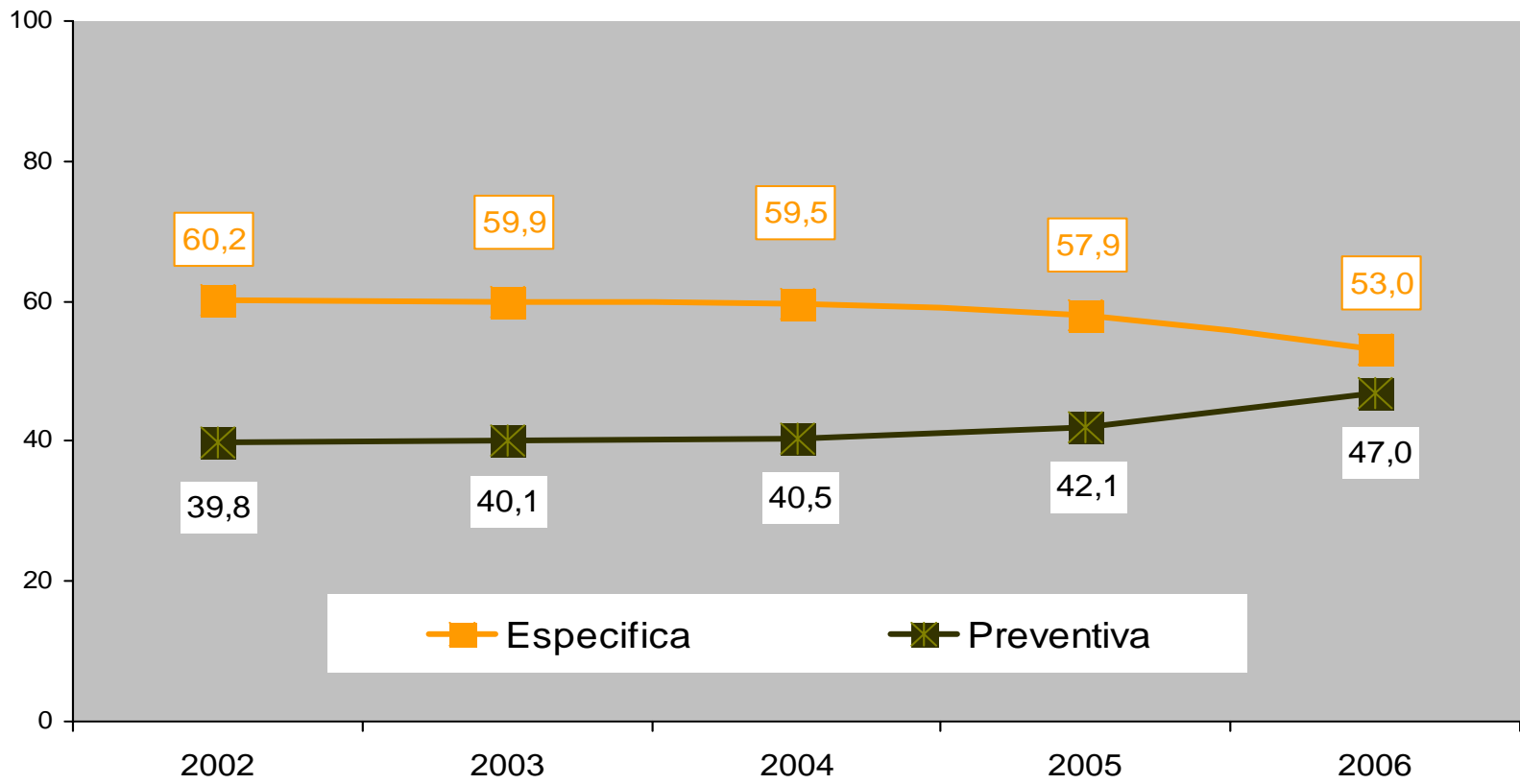


Evolução do número de visitas aos prestadores de serviço



Evolução do número de visitas aos prestadores de serviço



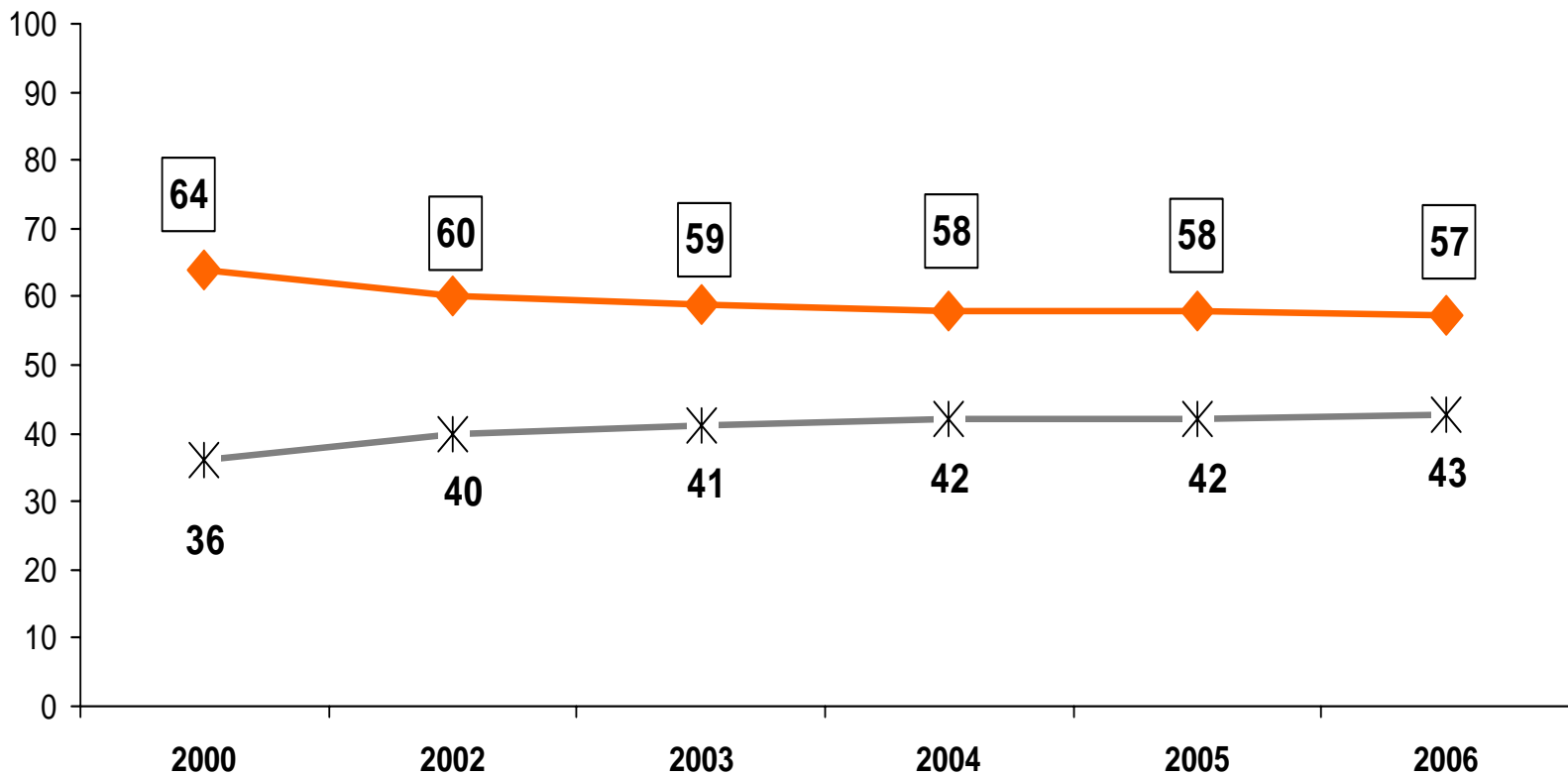


Nº médio visitas:	5,13	5,09	4,65	4,52	4,37
-------------------	------	------	------	------	------

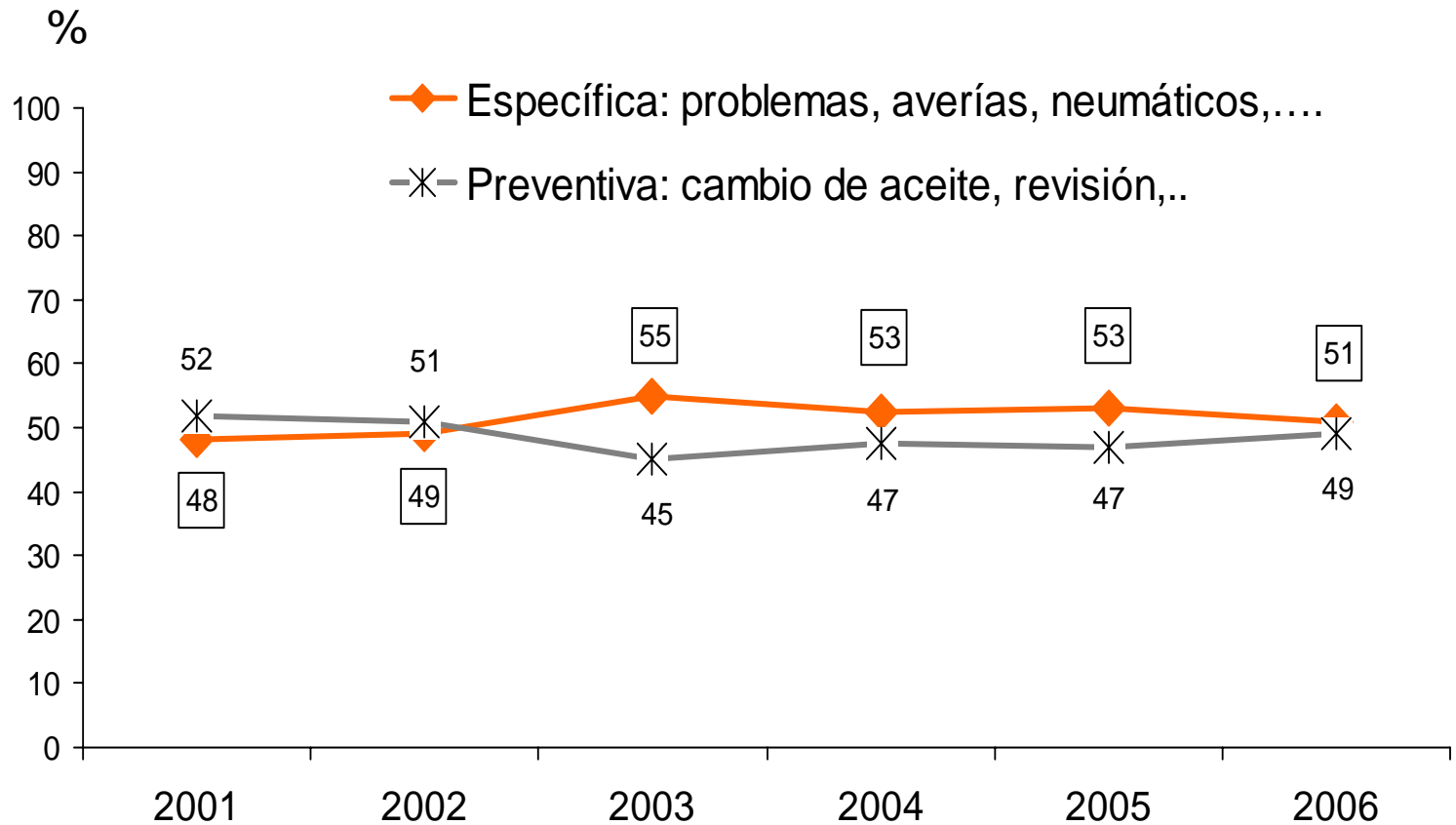
Motivo principal da visita (Evolução do Motivo)



◆ Específica: problemas, averías, neumáticos,.... * Preventiva: cambio de aceite, revisión,..

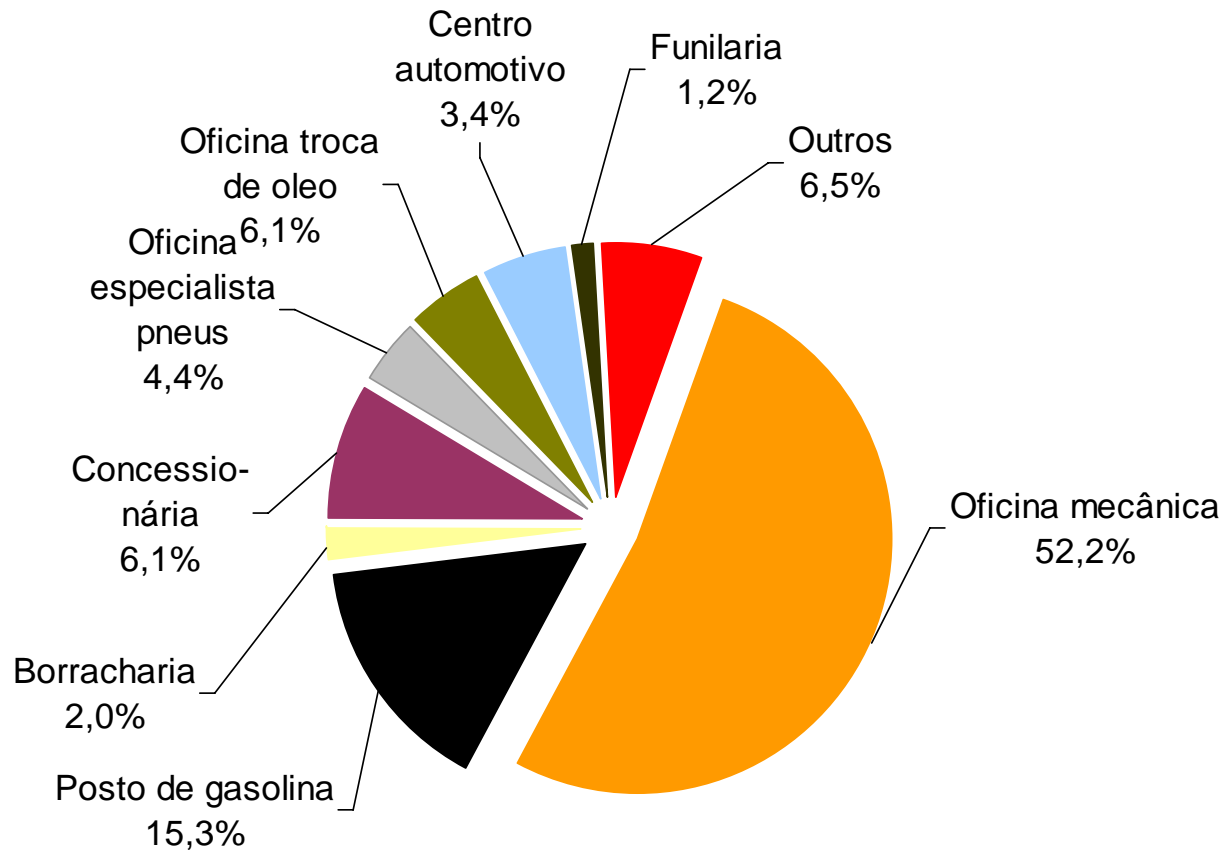


en % de visitas



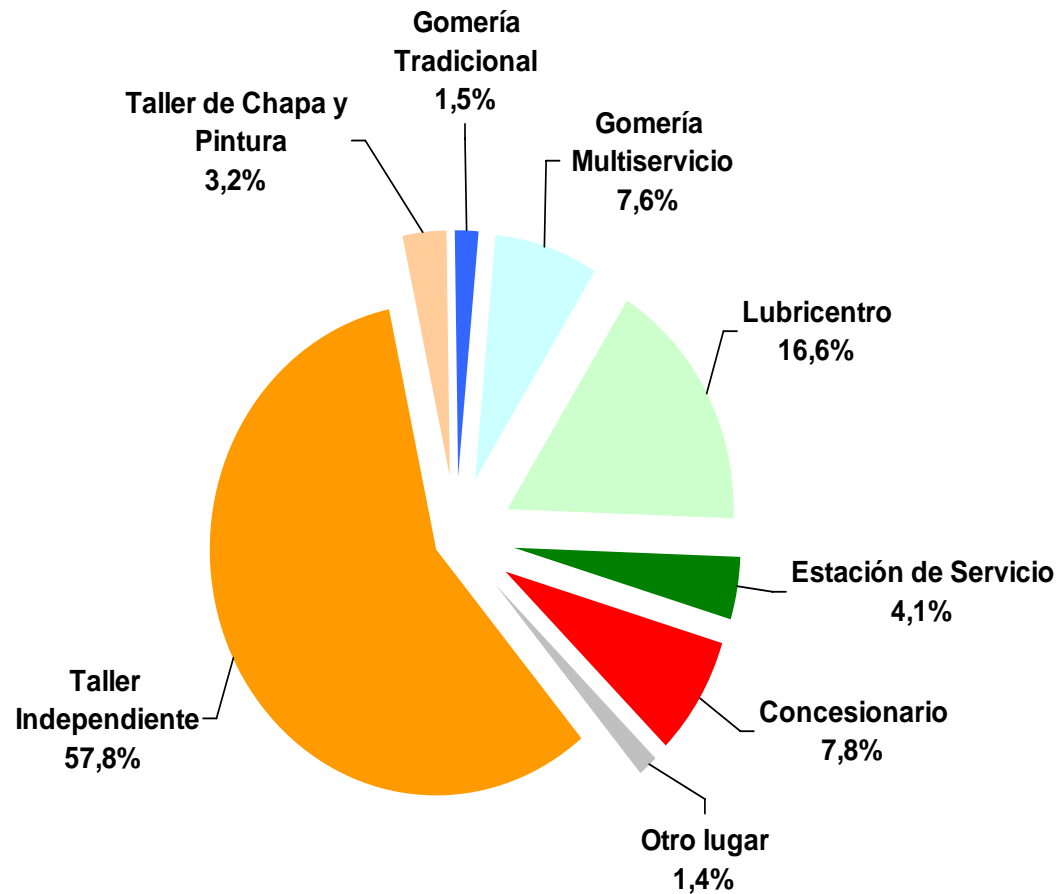
- No Brasil: R\$ 17,8 bilhões
- Na Argentina: R\$ 4,4 bilhões
- No México: R\$ 12,7 bilhões
- Na Espanha: R\$ 24 bilhões

Quem fica com este Dinheiro? Divisão das visitas por circuitos

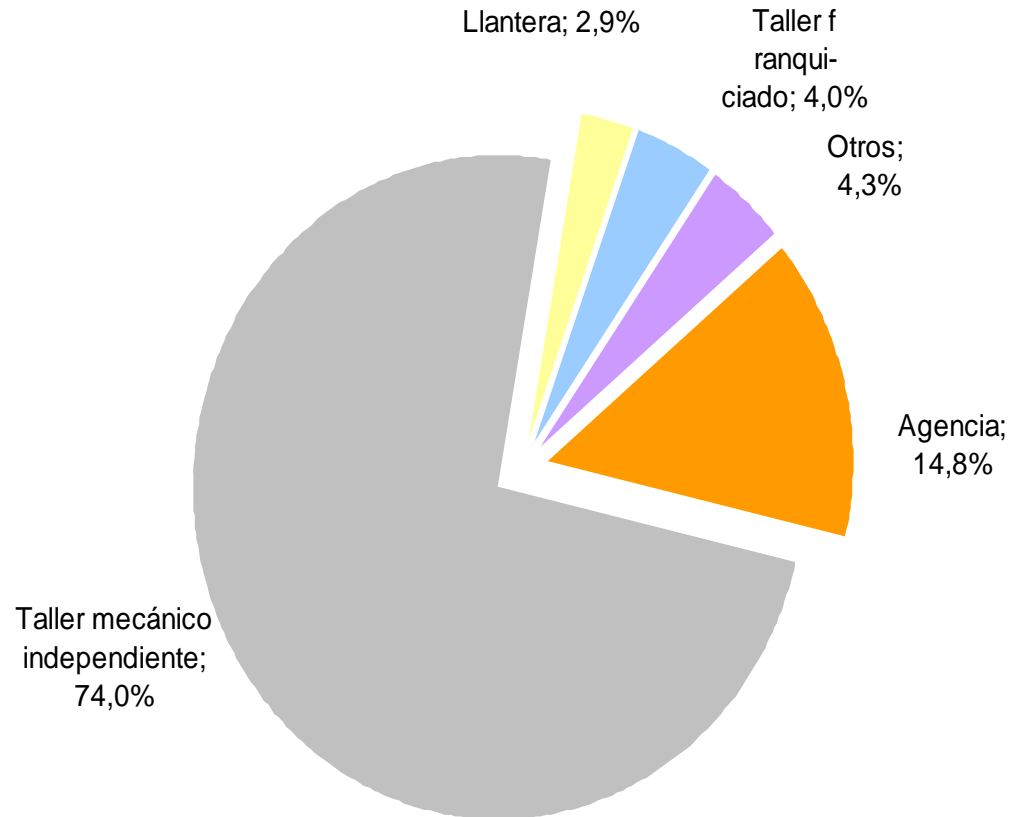




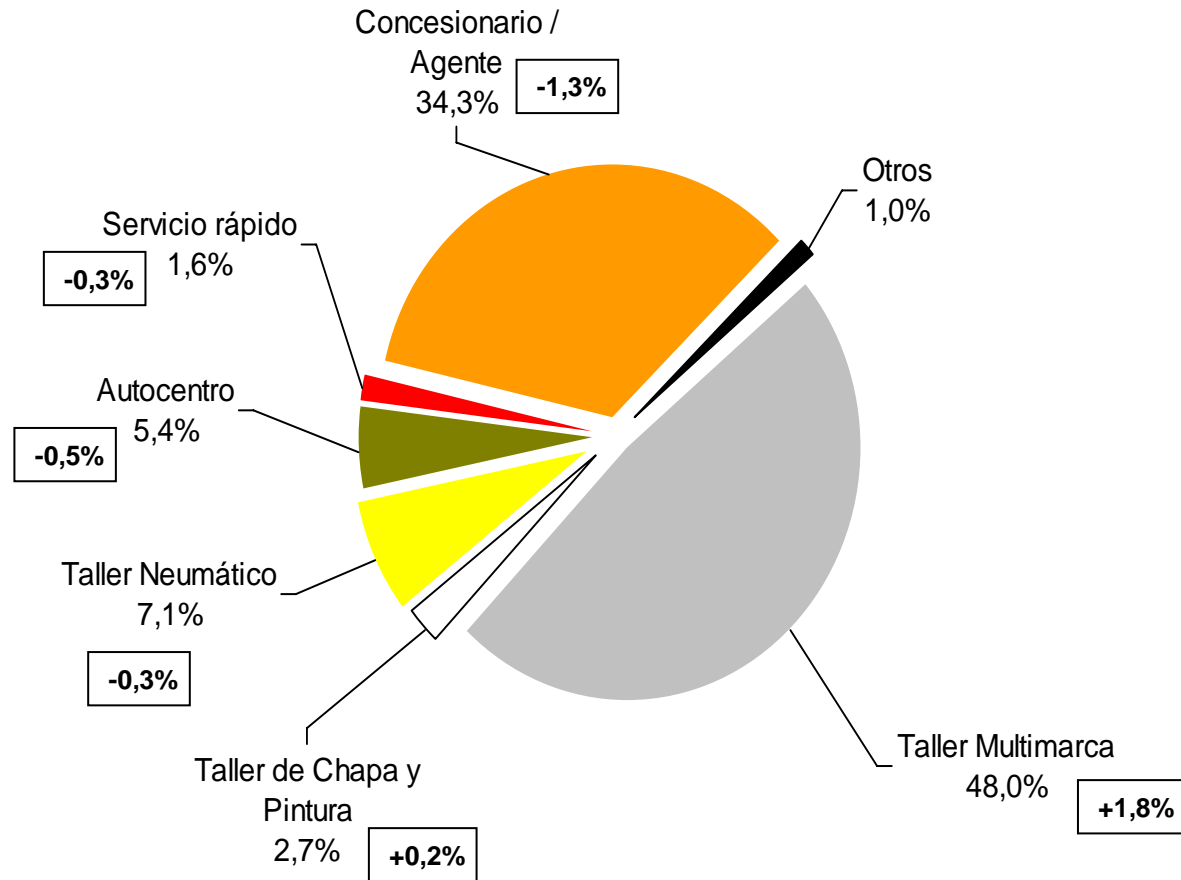
Quem fica com este Dinheiro? Divisão das visitas por circuitos



Quem fica com este Dinheiro? Divisão das visitas por circuitos



Quem fica com este Dinheiro? Divisão das visitas por circuitos



* Recuadrado diferencia respecto al año pasado

- A empresa que não evoluiu não tem futuro.
- Darwin: A evolução é fruto da seleção natural.
- “Não podemos prevêr o futuro, mas podemos prepará-lo”.



Muito Obrigado pela sua atenção!