

# PROJETO “ Carro 100%”

GMA – Grupo de Manutenção  
Automotiva

Sindipeças/Andap/Sincopeças/Sindirepa



## GMA – “ o que nos une”

- ◆ Manutenção Preventiva Responsável com consequentes benefícios para o mercado;
- ◆ Objetivo : através da campanha “ Carro 100%” criar mercado adicional para autopeças no valor de R\$ 0,6 milhões (crescimento de 4%) ao longo dos próximos 2 anos (medição das vendas para reposição independente a nível das fábricas);
- ◆ Melhora da imagem do setor;
- ◆ Ação política institucional;
- ◆ Objetivo: Interagir com entidades públicas e privadas na defesa dos interesses do setor.





# Algumas Informações Relevantes

- ◆ Carros quebram com menos frequência;
- ◆ Carros rodam menos;
- ◆ Após período de garantia a manutenção é apenas corretiva;
- ◆ Consumidor teme ser enganado;
- ◆ Consumidor prefere gastar com outros bens de consumo;
- ◆ Concorrência com mercado asiático;
- ◆ Pirataria.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**

# Dados Relevantes (fonte: Pesquisas GIPA)

## Frota de veículos leves

- ◆ Visitas a oficinas independentes (81% do mercado):
  - 75% por problemas específicos (2,55 visitas/ano)
  - 16% revisão (menos de 1 visita/ano)
- ◆ 9% outros motivos
- ◆ Visitas/ano oficinas (inclusive troca de óleo):
  - 2002 – 5,13
  - 2005 – 4,52 (menor em 12%)
- ◆ Veículos com mais de 100.000 Km de uso:
  - 2002 – 36,8%
  - 2005 – 45,5% (96% com mais de 10 anos)



## ...Continuando

- ◆ Frota estimada em 25 milhões de veículos com idade média de 9 anos.
- ◆ 75% dos carros rodam com serviços por fazer.
- ◆ 80% dos consumidores preferem utilizar oficinas independentes.
- ◆ “3,6 milhões de veículos acima de 20 anos isentos de IPVA (Estado de São Paulo)”.
- ◆ “Diariamente quebram nas ruas da cidade de São Paulo 900 veículos, 40% por motivos mecânicos(Fonte: DSV)”.
- ◆ Em 2006, a Polícia Rodoviária Federal atuou 17.914 veículos por circularem sem as mínimas condições em rodovias brasileiras, conforme dados do Denatran.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

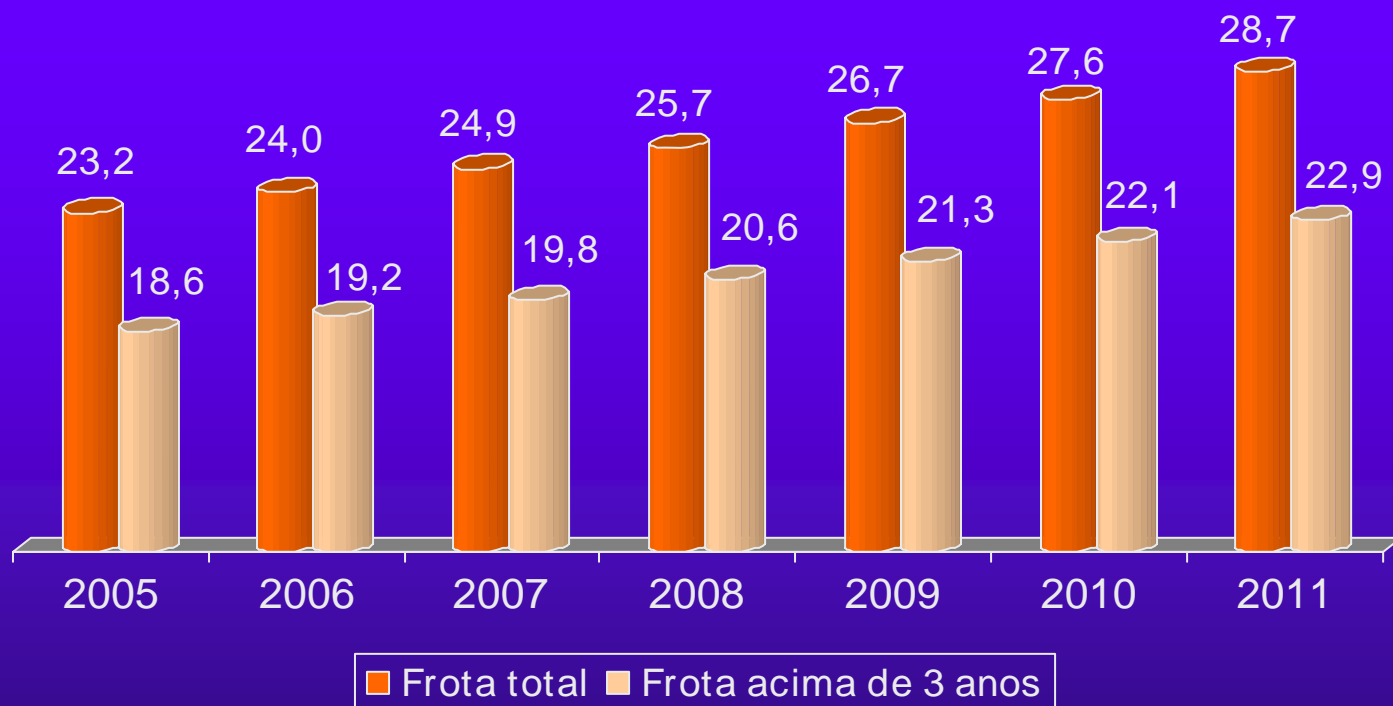
sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**

# Estimativa da Frota Circulante

(inclui automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus)

(em milhões de autoveículos)



Observação: A metodologia aplicada na estimativa da frota foi:

Vendas internas anuais menos 5% de exclusão por sucateamento (fim de vida, roubo, perda total).

Fonte: Departamento de economia do Sindipeças com supervisão do Grupo de de Estudos da Frota. O crescimento verificado em 6 anos (2005 a 2011 foi de 23,2% = 3,6% ao ano).



# Oportunidades imensas para o Motorista e para os negócios

- ◆ Dados dos IVGs da Agenda do Carro realizados em 1.246 veículos na cidade de São Paulo nos últimos seis meses apontam maior incidência e falhas em:
- ◆ Correias auxiliares - 54,30%;
- ◆ Limpador e lavador de pára-brisas - 44%;
- ◆ Correia dentada - 39,20%;
- ◆ Sistema de arrefecimento - 31,70%;
- ◆ Vazamento de óleo - 34,80%;
- ◆ Falhas na embreagem e sistema de acionamento - 34,40%;
- ◆ Emissões de gases poluentes - 32,10%.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Impactos positivos ao Meio Ambiente

- ◆ A substituição do filtro de ar reduz em até 40% os níveis de emissões de veículos a diesel, conforme dados da Campanha Operação Inverno 2007, iniciativa da Cetesb e Sindirepa-SP;
- ◆ Governo do Estado de São Paulo altera lei nº 997-76 que prevê a redução em 90% do valor da multa aplicada em veículos diesel em desconformidade pela Cetesb que é de 60 UFESPs (R\$ 853,80).
- ◆ A redução será efetuada mediante comprovação com nota fiscal e Relatório Técnico de Manutenção fornecido somente pelas mais de 100 oficinas credenciadas no PMMVD - Programa para Melhoria da Manutenção de Veículos Diesel, coordenado pela Cetesb e Sindirepa-SP.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Projeto “Carro 100%”

Pilares do Plano de Ação:

- ◆ Comunicação Institucional envolvendo todos os elos da cadeia e consumidor;
- ◆ Capacitação de Reparadores e Oficinas;
- ◆ Certificação de Reparadores e Oficinas;
- ◆ Avaliação Constante e Padronizada da Evolução dos Negócios.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

**sinco**peças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Uma visão geral da campanha

- ◆ A campanha “Carro 100%” é uma conscientização sobre os benefícios do cuidado regular e preventivo do carro.
- ◆ Esta campanha permanente e integrada de marketing e relações públicas tem por objetivo construir consciência e conhecimento para os consumidores tomarem decisões sensatas com referência a seus veículos, desta forma reduzindo o descuido.
- ◆ A campanha enfatizará segurança, valor do carro, custo menor da manutenção, redução do consumo de combustível e proteção ao meio ambiente.

**ANDAP**

Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Porque a indústria necessita da campanha

- ◆ A expansão da Manutenção Preventiva no Brasil elevando o tamanho do mercado. O dobro da utilização de manutenção preventiva no Brasil nos deixaria ainda 16% abaixo do mercado americano.

O descuido dos consumidores é motivado por:

- ◆ Falta de consciência e conhecimento;
- ◆ Mensagens inconsistentes;
- ◆ Desinformação e falsas interpretações.





# Público alvo da campanha

- ◆ Todos os elos da cadeia de Reposição Automotiva Independente (fabricantes, distribuidores, varejistas e oficinas de reparação e aplicação de peças);
- ◆ Entidades públicas e privadas ligadas à segurança no trânsito e também ao setor automotivo;
- ◆ Consumidor: proprietários de veículos leves e pesados.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Comunicação / Conscientização da cadeia

- ◆ Divulgação da campanha em jornais e revistas do setor; reparação automotiva;
- ◆ Criação de site e parceria com sites especializados;
- ◆ Central de Atendimento;
- ◆ Parceria com Varejistas, Distribuidores, Sindirepas e Senai.
- ◆ Material promocional para os pontos de venda;
- ◆ Cursos preparatórios (Senai / Rede Interativa Automotiva via satélite);
- ◆ Certificação para oficinas e reparadores aplicados pelo IQA;
- ◆ Alerta sobre riscos de ordem civil, criminal e fiscal decorrentes de uso de peças falsificadas e outras irregularidades;
- ◆ Obrigações decorrentes do Código de Defesa do Consumidor;
- ◆ Aplicação da Norma ABNT 15296:2005.

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**

# Capacitação das Oficinas e Reparadores





# Comunicação/Conscientização dos Consumidores

- ◆ Divulgação dos objetivos da campanha na mídia impressa e falada (rádio), e via e-mail dirigido;
- ◆ Site na Internet;
- ◆ Divulgação dos Direitos do Consumidor de acordo com o Código de Defesa do Consumidor;
- ◆ Folhetos distribuídos em locais de grande circulação de motoristas (pedágios) e cartilhas informativas;
- ◆ Participação em eventos públicos e privados;
- ◆ Envolvimento de poderes públicos e entidades ligadas ao tema;
- ◆ Call-center receptivo (0800).

**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Comprometimento de todos os elos da cadeia da reposição automotiva independente

- ◆ A campanha “Carro 100%” envolverá todos os elos da cadeia da reposição automotiva independente por meio de anúncios em revistas do setor, malas-diretas e material promocional nas oficinas para que os profissionais do setor e reparadores se tornem agentes multiplicadores para atingir o consumidor.
- ◆ A campanha terá várias fases, prevendo ações específicas para distribuidores, varejistas e oficinas que permitirão informar e capacitar todos os elos da cadeia antes de seu lançamento oficial ao público.
- ◆ A idéia é criar uma mobilização da sociedade que visa a conscientização dos motoristas sobre a sua responsabilidade em manter o veículo em boas condições de uso, como contribuição segurança no trânsito, economia de consumo de combustível, apelo ambiental, ressaltando que o carro terá maior valor na revenda.





# Medição do Sucesso

- ◆ Pesquisas (amostragem) a serem realizadas por Instituto Independente:
- ◆ Impacto sobre o movimento das oficinas (pontas de consumo);
- ◆ Percepção dos Consumidores das mensagens;
- ◆ Criação de Indicadores de Negócios para avaliar, de forma uniforme e consolidada, o comportamento do Setor da Reposição Automotiva Independente que já está em fase de elaboração por Instituto Independente.

**ANDAP**

Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincopeças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**



# Como sua entidade / empresa pode participar

- ◆ Como Patrocinador, contribuir com recursos financeiros;
- ◆ Incluir as mensagens da campanha em seu material promocional, “ house-organ” e anúncios;
- ◆ Distribuir folhetos/cartilhas e outros materiais promocionais através de seu canal de distribuição;
- ◆ Identificar a embalagem de seus produtos com logo da campanha e denominação conforme norma ABNT 15296;
- ◆ Incluir material da campanha e promulgação qualificação/certificação IQA/Inmetro nas palestras e eventos promovidos por sua empresa.
- ◆ Disseminar e capitalizar





**ANDAP**  
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

sincop**e**ças

SINDICATO  
DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO  
DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
**Sindirepa**

**Obrigado!!**